

Vie de la filière

ENTREPRISE

Prim'land : « l'exportation fait partie intégrante de notre stratégie »

Fin 2009, la route de la Chine était enfin ouverte pour le kiwi français. Trop tard pour la campagne en cours, même lieu. Pour Prim'Land, la campagne 2010/2011 était donc la première à prendre en compte ce nouveau marché. Et les Le bureau commercial landais a réalisé un chiffre d'affaires de 3 M€ avec la Chine (1600 tonnes), soit 10 % de son chiffre d'affaires. *n'aurions pas eu ce marché là, nous aurions été dans une situation beaucoup plus difficile* » reconnaît François Lafitte. Plus, ces marchés sont très rémunérateurs : « *L'export lointain est source de valorisation*, explique Jean-Baptiste Prim'Land. *Nous vendons à ces pays à des prix rémunérateurs* ». Prim'Land commercialise près de 40 % de ses kiwis (hors Europe, cette dernière représentant 61,86 % des expéditions (Russie incluse). Ce qui fait dire à François Lafitte : *pas l'export comme une porte de sortie, comme un outil de dégagement, cela fait partie intégrante de notre stratégie* » Prim'land a réalisé un chiffre d'affaires de 30 M€ en 2009/2010, un CA qui a doublé en 5 ans.

O. M.

[Retour]