

## 20% increase in the Oscar kiwi crop

# El kiwi Oscar incrementa su producción un 20%

This season, there has been a significant increase in the Prim'Land kiwi crop and there are big sizes.

La actual campaña de kiwi de Prim'Land se caracteriza por un importante aumento productivo y una cosecha de calibres grandes.



Jean Baptiste Pinel

Forecasts point to an increase close to 20% which will translate into an overall volume of 12,000 tonnes, some 2,000 more than the previous season. Large sizes are especially in demand in the Spanish market and the fact that the organoleptic qualities of Oscar kiwi are increasingly being valued has meant it has secured a good position here. Hence the company has been encouraged to continue extending its production and invest in new technology.

As Jean-Baptiste Pinel, the Manager of the French company comments, "Prim'Land offers quality fruit that responds well to the tastes of Spanish consumers. This is a key market for us and our aim is to continue strengthening our position here exactly as we have been doing for many years now via various promotional campaigns and this will continue this year."

The French domestic market is another of the company's main sales objectives representing 35% of their sales. Their other markets are all of similar size and are spread throughout various EU countries and further a field in Asia and America.

As far as varieties are concerned, Hayward kiwi is the most predominant but for some years now, the company has known how to diversify its crops with the Summerkiwi variety, an early fruit characterised by its sweetness. The PGI L'Adour kiwi is another example of its segmentation. This has official European protected geographical indication certification. Fruit under this seal complies strictly with various conditions: its sugar levels before harvest must be equal to or above 6.5 Brix degrees, its minimum firmness when packaged must reach 1 kilo per cm<sup>2</sup> and the fruit must have been classified as extra or premium.

In addition to kiwi the company sells asparagus, sweet corn and apples.

Las previsiones apuntan a un aumento cercano al 20%, que totalizará un volumen global de más de 12.000 toneladas, unas 2.000 más que en el ejercicio anterior. Los calibres grandes cuentan con muy buena aceptación en el mercado español. Y es que la buena posición con la que cuenta el kiwi Oscar en este mercado, cada vez más valorado por sus propiedades organolépticas, incita a la compañía a seguir aumentando la producción y a realizar inversiones en nuevas tecnologías.

En palabras de Jean-Baptiste Pinel, gerente de la entidad francesa "Prim Land ofrece una fruta de calidad que responde muy bien a los gustos del consumidor español. Para nosotros, se trata de un mercado clave y nuestro objetivo es el de seguir fortaleciéndonos en él, tal y como lo venimos haciendo desde hace años, a través de diversas campañas de promoción, que continúan este año."

El mercado interno francés es otro de los principales destinos comerciales de la compañía y llega a absorber el 35% de las ventas. El resto de los mercados se encuentran repartidos de forma similar entre diferentes países de la U.E. y mercados más lejanos en Asia y América.

Respecto a las distintas variedades el kiwi Hayward es el mayoritario, pero desde hace años la empresa ha sabido diversificar sus producciones con la variedad Summerkiwi, una fruta precoz que se caracteriza por su dulzura. Otro ejemplo de su segmentación lo constituye el kiwi de L'Adour IGP, certificación oficial europea para la protección de las indicaciones geográficas. Los frutos amparados bajo este sello cumplen con estrictas condiciones: su tasa de azúcar en el momento de la cosecha es igual o superior a 6,5 grados Brix, su tasa de firmeza mínima en el momento del embalaje es de 1 kilo por cm<sup>2</sup> y la fruta corresponde con una categoría extra o primera.

Además de kiwi, la firma comercializa espárragos, maíz dulce y manzanas.

