

# Oscar fête ses 30 ans en grande pompe

Le kiwi "Oscar", marque phare de Prim'Land<sup>(1)</sup>, a célébré son 30<sup>e</sup> anniversaire. Rappel d'une success story qui met en avant la réussite du premier kiwi européen commercialisé sur le continent asiatique.

**S**'il fallait une preuve de la notoriété de la marque Oscar, le simple fait qu'il en existe des contrefaçons en Asie pourrait suffire. Car le point fort d'Oscar, c'est son ancrage international. La fête du 22 octobre l'a parfaitement illustré : une soirée où voisinaient les sushis et le foie gras, les producteurs landais et les acheteurs du monde entier (Asie, Australie, Espagne...), les danseurs polynésiens et le music-hall à la française.

Oscar est né en 1980 « pour signer un fruit nouveau ». La marque fondée par François Lafitte et Guy Poylecot est aujourd'hui un poids lourd incontournable du kiwi.

« 100 t en 1980, aujourd'hui plus de 14 000 t, c'est-à-dire plus du cinquième de la production française », résume le président de Prim'Land. François Lafitte, entouré lors de la célébration de cet anniversaire de Patrick Piquin, directeur de Scaap Kiwifruit de France, et de Jean-Baptiste Pinel, directeur de Prim'Land, a rappelé que le succès d'Oscar reposait sur trois critères : « une bonne idée produit, au bon moment, avec les bonnes personnes. » C'est également l'histoire d'une équipe, avec des étapes fortes : le recrutement d'un jeune stagiaire... Patrick Piquin, d'un BTS arbo... Marie-Pierre Durepaire, d'un jeune ingénieur qui a monté la société au Chili... Jean-Baptiste Pinel...

## Pionniers en Asie

Après « plus de trente ans d'innovation et de succès », Oscar constitue aujourd'hui "le socle" des références de kiwis proposées par Prim'Land. La marque est déclinée en Label Rouge, IGP, Bio, Gold, sans oublier le Summerkiwi. Elle est présente douze mois sur douze sur les marchés grâce à un choix stratégique d'élargissement du calendrier de production dans le Sud-Ouest et à sa filiale Sofruileg, bien implantée au Chili. L'offre de kiwis verts représente 13 000 t (pour la campagne 2010-2011) en France, 2 000 t (campagne 2010) en provenance du Chili et un millier de tonnes de Summerkiwi. Ce qui fait du groupe le premier opérateur français.

Dès 1990, la coopérative a fait le choix du "grand

export", un choix sans doute motivé par une crise économique de sept ans sur le kiwi. Après les premières ventes en Espagne en 1987, le Canada a suivi. « Une bouffée d'oxygène, se souvient François Lafitte, et les premières expéditions de kiwis français par voies maritimes pour des destinations lointaines. »

En 1993, Oscar devient le premier kiwi européen commercialisé en Asie, à Taïwan, Singapour et Hong Kong. En 1998, il prend la direction du Brésil, des Etats-Unis et de l'Argentine. Vers 2006, il est le premier kiwi français exporté en Inde avant de devenir le premier en Chine, grâce aux efforts de François Lafitte sur fond de relations internationales houleuses entre ce pays et la France. Parallèlement, se souvient François Lafitte, « à partir de 1997, on décide de se battre et de réinvestir : avec une aide à la plantation pour limiter les risques pour les producteurs. » Les années 2000 – une période définie comme favorable – voient la concrétisation de tous ces efforts. « Nous continuons à exporter en Amérique du Sud, en Océanie, dont l'Australie, en Inde, en Chine. » Pour François Lafitte, « les années futures seront des années de consolidation, de développement de nouveaux produits, qui comportent des risques. Mais nous sommes 2 500 personnes de plus par quart d'heure sur terre. Il faudra nourrir tout le monde. »

Autre atout, le niveau de compétence technique "très élevé" et le savoir-faire des producteurs et de l'entreprise et une logistique évoluée. Le fondateur d'Oscar reste optimiste, trente ans plus tard.

**Pierrette Castagné**

(1) Le bureau de vente dont les actionnaires sont les coopératives Scaap Kiwifruit de France et Maïsadour.



© Pierrette Castagné

Pour les 30 ans de la marque Oscar, Prim'Land a réuni producteurs, acheteurs internationaux, partenaires pour fêter cet anniversaire.