

→ OSCAR A 30 ANS !

Il s'agit de l'anniversaire concernant la marque de kiwi qui porte ce nom.

François Lafitte, président de la Scaap et de Prim'land, avait convié plus de 300 personnes, ce vendredi 22 octobre, au Moulin de Bagat -exploitants, collaborateurs, distributeurs, clients, partenaires- pour célébrer ce parcours qui place la marque en véritable leader européen, avec une représentativité mondiale.

Pour justifier de ce parcours, celui-ci s'adossait à 3 critères : une bonne idée, au bon moment avec la bonne personne. Ce cocktail produit, homme, distribution, qu'il a en son temps initié pour générer avec Guy Poylecot, président du GIE des producteurs, une production de 120 tonnes en 1980 pour atteindre aujourd'hui une récolte de l'ordre de 14 000 tonnes. "Cette crédibilité", souligne dans son propos François Lafitte, "c'est le professionnalisme des producteurs qui ont su être attentifs à la qualité du fruit, à la variété des produits (kiwi jaune, kiwi rouge et le Kiwaï) pour répondre à l'évolution du marché. Une dynamique commerciale, avec la présence du kiwi OSCAR comme en Allemagne via Metro et chez Marks et Spencer au Royaume-Uni, également sur l'Australie, l'Inde, la Chine, Taïwan etc., mais aussi un partenaire de production au Chili.

Quand on lui parle de prospective, François Lafitte répond "nous le vivrons ensemble", avec un sourire qui n'appartient qu'à lui, en soulignant que la récolte d'automne est plutôt prometteuse.



François Lafitte mène la danse



Ils sont venus de loin



J-Baptiste Pinel (DG Prim'land), Patrick Piquin (DG Scaap), François Lafitte (Président)

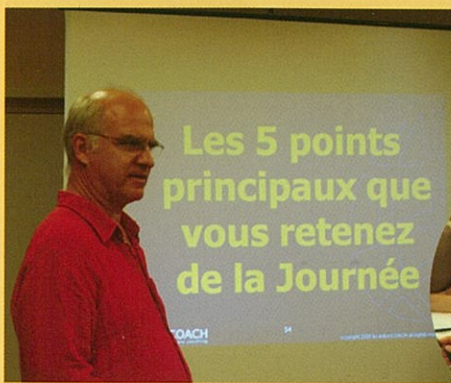
Le public pour Oscar, la star...



Bienvenue au Croissance club

C'est pour donner le ton, auprès d'une dizaine de participants issus d'horizons totalement différents, que nos intervenants lançaient un nouvel atelier le 21 septembre dernier. Qui, un expert comptable, un artisan, un industriel, une commerçante, ont participé studieusement à cette journée de réflexion stratégique malgré une culture et des méthodes parfois très différentes.

Sensibiliser, formaliser, définir ses valeurs, ses objectifs, c'est le sens de l'accompagnement développé par Action Coach tant sur le plan personnel que professionnel. C'est repartir avec un plan d'action à 90 jours car "Une Entreprise commerciale rentable peut fonctionner même en l'absence de son dirigeant ! C'est le challenge."



H. Muzet devant des participants studieux

