

## Entrée dans le cercle de la carotte

**L**e bureau de vente Prim'land, un des leaders sur le marché du kiwi en France, commercialise depuis sa création en 1996, les asperges et le maïs doux de Maisadour, un des grands groupes coopératifs du Sud-Ouest. Ce dernier détient 33 % des actifs de Prim'land et vient de lui confier aujourd'hui la totalité de sa production de carottes destinées au marché de frais. Maisadour recentre ainsi son activité aval des produits frais autour d'un seul opérateur commercial.

Au-delà des 11 à 13 000 t de carottes produites chaque année par Maisadour, Prim'land espère atteindre rapidement un objectif de vente de 25 000 t. Cet objectif est fondé sur le développement de nouvelles plantations. Présent de mai à février sur le marché de la carotte vrac, Prim'land se positionne également 12 mois sur 12 sur le marché de la carotte fane en jouant sur la complémentarité de ses zones d'approvisionnement : Agadir en hiver, les Landes en saison. Sabline® devient la marque ombrelle pour toute la gamme légumes de Prim'land (asperges et carottes).