

# Oscar, presence all year round

## Oscar, presente durante todo el año

The Oscar brand from Prim'Land is gaining renown in the markets thanks to its French crops, off-season produce and Summerkiwi, the "primeur" variety of the season.

La marca Oscar de Prim'Land aumenta su notoriedad en los mercados gracias a su producción francesa, sus producciones de contraestación y el Summerkiwi, variedad primeur de la campaña.



In the 2006-2007 season, Prim'Land sold 14.500 tonnes of kiwi, a 15% increase on the season before. Of these, 11,500 tonnes were from France and 3,000 from Chile.

For this season, forecasts are pointing to a 10% decrease in volume due to bad weather conditions in June when strong winds caused damage to the branches of some trees. "In spite of this, and because our crops are spread across different geographical regions, the consequences of this storm did not affect them all".

One of the company's most important development strategies is their Summerkiwi line. The fundamental difference between Summerkiwi and the traditional Hayward variety is that the former is ready sooner and can be picked a month and a half earlier. Being a "primeur" kiwi offers an important added value for retail-

Durante la temporada 2006-2007 Prim'Land comercializó 14.500 toneladas de kiwis, lo que significó un 15% de aumento sobre la campaña anterior. En concreto, 11.500 fueron de kiwi francés y 3.000 de kiwi chileno.

Respecto a la campaña actual, las estimaciones apuntan a una reducción de volúmenes de un 10% debido a las inclemencias meteorológicas del mes de junio en el que hubo fuertes vientos y algunos árboles sufrieron rotura de sus ramas. "A pesar de ello, y debido a que nuestras producciones se encuentran en diferentes zonas geográficas, las consecuencias de este temporal no nos afectaron en su totalidad."

Una de las estrategias de desarrollo más importantes de la empresa es su línea de Summerkiwi. La diferencia fundamental entre un Summerkiwi y un kiwi Hayward tradicional

lers because with Summerkiwi, they can open the season in the Northern hemisphere. Another difference between the two is to do with flavour: Summerkiwi has a higher brix content, between 16° and 17° whereas Hayward only has 13° or 14°.

Summerkiwi is appreciated by those retailers looking for quality fruit between October and December. "This year, Prim'Land will sell around 500 tonnes of this type of kiwi (of a total of 1,000 tonnes from the French Association of Summerkiwi).

Pierre Aguerre, the company's Marketing Manager explains, "by diversifying our product we are trying to give end consumers more purchasing opportunities and at the same time increase our current market base." In this sense, new varieties must respond to the needs of retailers and

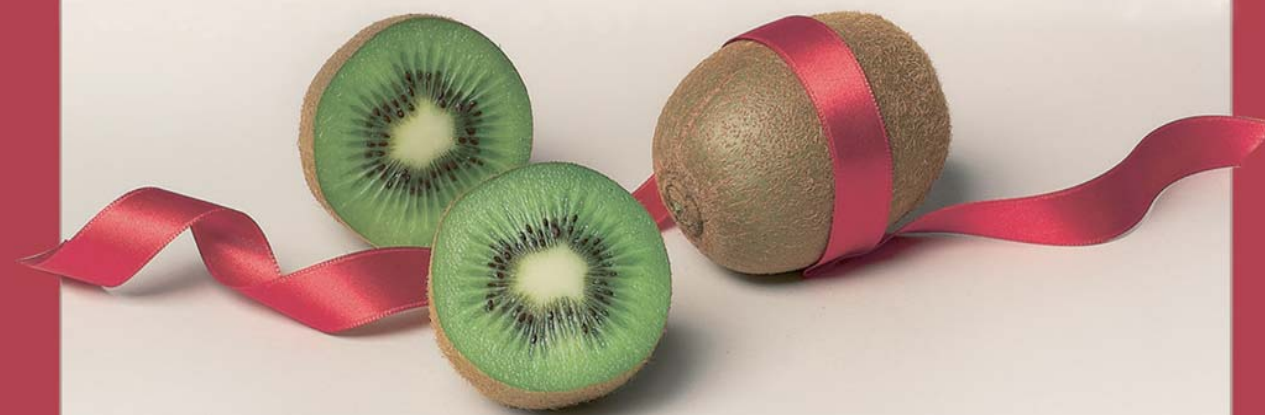
reside en la precocidad del primero, que se cosecha un mes y medio antes. Este valor de ser un kiwi "primeur" representa para el distribuidor un valor añadido muy importante, ya que con el Summerkiwi se abre la temporada de producto en el hemisferio norte. La segunda diferencia tiene que ver con el nivel gustativo de la fruta, el 'Summer' tiene más grados brix, entre 16° y 17°. El Hayward, sólo llega a los 13° ó 14°.

El Summerkiwi es apreciado por los distribuidores que buscan una fruta de calidad entre octubre y diciembre. "Este año, desde Prim'Land se comercializarán unas 500 toneladas de este tipo de kiwi (sobre un total de 1.000 toneladas que representa la asociación francesa de Summerkiwi).

Pierre Aguerre, director de marketing de la empresa explicó que "con la diversificación de nuestro producto pretendemos que el consumidor final tenga más oportunidades de



*Kiwi Oscar : calidad todo el año*



45, chemin de Peyrelongue - 40300 Labatut - FRANCIA  
Tel : +33 (0)5 58 90 09 95 - Fax : +33 (0)5 58 56 21 80

Web Site : [www.primland.fr](http://www.primland.fr) E-mail : [primland@wanadoo.fr](mailto:primland@wanadoo.fr)