

Sud-Est

La Sica Paysans du Ventoux développe le raisin Centennial

Dans le Sud-Est, le raisin Centennial n'a pas encore bonne presse. C'est pourtant avec cette variété que la Sica Paysans du Ventoux compte développer une nouvelle clientèle. « C'est la deuxième année que nous commercialisons cette variété naturellement apyrène. De plus en plus de nos adhérents la plantent et notre potentiel de 50 t cette année devrait tripler d'ici à cinq ans », explique François Rotteleur, directeur commercial de la Sica. Le Centennial est une variété blanche, à grosses grappes et aux grains oblongs, croquants, acidulés mais très sucrés puisque le taux Brix est de 18 minimum, plus petits que ceux de l'Italia. Les pépins sont absents, un caractère obtenu par greffage et non par hormonage. En pleine production, les rendements oscillent entre 20 et 30 t/ha. Dominique Gontard est à la fois producteur et pépiniériste, donc bien placé pour suivre l'évolution de la variété: « J'ai découvert cette variété au Domaine expérimental de la Tapy et j'ai commencé à la planter il y a deux ans. Il est vrai que dans le Sud-Est nous sommes en

retard sur le plan technique par rapport au Sud-Ouest, où Centennial est bien implanté. Ici, nous sommes encore un peu hésitants sur certains points techniques. Mais je suis persuadé qu'il faut continuer dans cette voie. Les producteurs l'ont compris et le produit est bien valorisé. En tant que pépiniériste, j'estime qu'il se plante environ 5 ha/an au pied du Ventoux et les demandes sont très nombreuses émanant de l'étranger. » Le problème, c'est que Centennial peine à trouver sa place en rayon, peut-être écrasé par le raisin blanc étranger. « Lorsque je propose des animations/dégustation, les enseignes sont souvent réticentes sur cette variété, déplore François Rotteleur. Je présume que les volumes encore peu significatifs sont un élément rédhibitoire. L'enjeu sera de les convaincre, cela fait partie de la stratégie de la Sica Paysans du Ventoux, en misant sur les enfants très réceptifs à l'absence de pépins. La distribution dans les écoles peut nous y aider. Car il n'est pas question de laisser vendre le Centennial comme un raisin blanc ordinaire... » ■

Catherine Brunner

Sud-Ouest

La campagne du Summerkiwi démarrera mi-octobre

La campagne de commercialisation du Summerkiwi commencera à la mi-octobre, annonce l'Association Summerkiwi France. La production nationale dépassera les 2000 t. Cette année encore, quatre opérateurs commerciaux conventionnés – Fruits-Union (Drôme), Prim'land (Landes), SAPA et Fruitport (Lot-et-Garonne) – interviendront sur le Summerkiwi. Pour faire découvrir aux consommateurs ce kiwi précoce, l'Association Summerkiwi France (qui a son siège chez Prim'land, à Labatut) a prévu plus d'une centaine de journées d'animation en points de vente, avec dégustations, conseils et idées recettes. Tous les fruits seront sous marque Summerkiwi, avec emballages identiques. L'Association souligne le succès de ces opérations l'an dernier: 76 % des personnes interrogées à ces occasions ont pointé le goût et la qualité comme premières raisons d'achat (contre 73 % en 2007). Et une récente étude consommateur (Ingémarket 2009) a confirmé que le goût était la principale raison d'achat du kiwi. Ces kiwis verts précoces sont récoltés à maturité physiologique pendant la deuxième quinzaine de septembre, un mois et demi avant Hayward. Aujourd'hui 180 ha sont plantés en Summerkiwi en France, chez des producteurs conventionnés. Cette superficie augmente régulièrement mais de manière volontairement maîtrisée. ■ Pierrette Castagné

innovafel

Vitaminez l'innovation !

UN ÉVÈNEMENT
miffel

3 Jours pour booster l'innovation !

EN PARTENARIAT AVEC :



AU PROGRAMME...

MARDI 12 OCTOBRE
TRANSPORT ET LOGISTIQUE (UNTF)
 A partir de 15h
 Comment optimiser les coûts de transport dans la filière des fruits et légumes ?

MERCREDI 13 OCTOBRE
FORUM DE L'EMPLOI (APECITA, AGROPARC, APEC, FRIAA, CA 84)
 De 9h30 à 12h30 : Table-ronde : « Agriculture / Agroalimentaire : l'emploi des ingénieurs en Région PACA ».

FORUM DE L'INNOVATION (INTERFEL)
 A partir de 14h30
 L'innovation dans les filières fruits & légumes frais !

JEUDI 14 OCTOBRE
ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL (CTIFL)
 De 11h à 12h30

VALORISATION DES DÉCHETS DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES (CRITT)
 De 14h à 15h30



2010 AVIGNON

PARC DES EXPOSITIONS

www.innovafel.com



un salon organisé par 