

Fruits & légumes **Summerkiwi** monte en puissance



L'association Summerkiwi France, qui regroupe quatre grands opérateurs commerciaux (Fruit Union, Prim'Land, Sapa Rouquette et Fruitport), a présenté le 11 septembre dernier son dispositif pour la campagne de Summerkiwi, qui commencera en magasins dès la mi-octobre et s'étendra jusqu'à fin décembre. Cette nouvelle variété de kiwi précoce, plantée depuis 2003 en France, permet une commercialisation six semaines en avance par rapport au traditionnel Hayward. « *Trois quarts des achats des ménages sont réalisés du 1^{er} octobre à fin mai, d'où un fort potentiel de vente pour un kiwi précoce français entre octobre et novembre* », explique Pierre Aguerre, de l'association Summerkiwi. Cette année, les conditions climatiques ayant été propices, l'association espère proposer quelque 2 000 tonnes

de kiwis précoces aux consommateurs, contre 1 000 tonnes l'année dernière. Les fruits de la récolte 2009 sont fermes, de bonne tenue et leur taux de sucre peut atteindre les 17° Brix. Produits dans le Sud-Ouest et commercialisés sous la marque ombrelle Summerkiwi, les fruits vont bénéficier d'un fort soutien promotionnel grâce à des animations et des dégustations dans les magasins, assorties d'une PLV efficace : totems, tabliers, leaflets... Ce dispositif se déroulera sur octobre et novembre dans les hypers et supermarchés de l'Hexagone. « *Ces opérations sont un succès puisque le goût et la qualité sont les premières raisons d'achat pour 73 % des personnes interrogées lors de ces animations* », conclut Pierre Aguerre. ● **Caroline Maréchal**