



España, determinante para el sector del kiwi

El mercado español resulta clave para la firma Prim'Land al ser su principal cliente en el mundo gracias, sobre todo, al posicionamiento que ha alcanzado su marca Óscar. Con respecto a la actual campaña, el gerente de la entidad, Jean-Baptiste Pinel, confirma un incremento de la producción del 10%, caracterizada además, por los grandes calibres, lo que ayudará a las ventas.

Asimismo, su apuesta por la diversificación con su variedad verde Summerkiwi les está permitiendo ampliar la oferta.

Para la empresa francesa Prim'land, líder del sector del kiwi en Francia, España es su principal cliente seguida de Bélgica y Taiwán. La marca que comercializa en nuestro país, Óscar, está consolidada y ofrece una fruta de calidad que responde a los gustos del consumidor español. "Para nosotros se trata de un mercado clave y nuestro objetivo es seguir fortaleciéndonos en él", explica Jean-Baptiste Pinel, gerente de la entidad, quien anuncia que se continuará con las campañas de promoción que llevan desarrollándose desde hace dos años. El mercado interno francés es el principal destino comercial de esta entidad, absorbiendo el 33% de sus ventas. El resto de su producción se reparte de forma similar entre la UE y mercados más lejanos como Asia y América.

Desde el punto de vista comercial, Prim'Land, se ha consolidado como un importante importador de kiwi chileno, cerrando de esta forma el ciclo comercial los doce meses del año. En cuanto a variedades, el kiwi Hayward sigue destacando en cuanto a volumen, pero desde hace ya unos años esta entidad francesa ha sabido diversificar sus producciones con la variedad Summerkiwi, una fruta precoz que se caracteriza por su dulzor. Otro ejemplo de esta diversificación es el kiwi rojo, lanzado el año pasado, de textura suave y con un sabor similar a los frutos rojos, y el Baby

Kiwi, aunque de este último aún disponen de poco volumen ya que sus plantaciones están en pleno desarrollo.

Datos de campaña

Los datos para esta campaña prevén un incremento de la producción cercano al 10%, situándose por encima de las 10.000 Tm, lo que supone 1.000 toneladas más que el ejercicio anterior. Además, los calibres gruesos serán determinantes en este ejercicio, donde se espera superar los 15 millones de euros alcanzados en 2007-2008. Y es que la buena posición que tiene el kiwi en el mercado, cada vez más valorado por los consumidores por sus propiedades organolépticas, incita a seguir aumentando la producción y a realizar inversiones en nuevas tecnologías, como es el caso de los nuevos sistemas de riego que pretende implantar Prim'Land en sus plantaciones. Jean-Baptiste Pinel justifica estas previsiones al alegar que el aumento del consumo del kiwi a nivel europeo, que a su vez atribuye a las campañas de promoción que se están desarrollando sobre las propiedades del kiwi y sus beneficios para la salud y a una mayor concienciación de la población sobre el consumo de frutas y hortalizas, sobre todo en los niños. Asimismo, también ha influido el incremento de la demanda de los países del Este.

Spain is determining to the sector of kiwifruit

Spanish market appears to be much important to the company Prim'Land since it is the main destination of their productions, chiefly thanks to the position achieved by their brand Oscar. As for the present campaign, manager Jean-Baptiste Pinel confirms an increase in production of about 10%, also marked by large calibres, which should benefit sales. Furthermore, their commitment to diversification by means of their green variety, Summerkiwi, enables them to widen their range.

Spain is the most important customer of the French company Prim'Land, leader of kiwifruit sector in France, followed by Belgium and Taiwan. The brand they market in our country, Oscar, is already a strong one and offers fruit whose quality standards meet the likes of Spanish consumers. "Spain is a key market to us and our aim is to keep on getting stronger and stronger there", explains Jean-Baptiste Pinel, manager of the company, who also announces that they will go on developing the promotion campaign which started two years ago. French domestic market is the main commercial destination to this company since there take place 33% of their total sales. The rest of the Prim'Land production is marketed to the same extent in the EU and farther markets such as Asia and America.

From a commercial point of view, Prim'Land ranks as an important importer of Chilean kiwifruit, thus closing the commercial cycle during the whole year. Regarding varieties, Hayward kiwifruit still stands out in volume, although this French company has been able to diversify its production since several years ago, introducing the Summerkiwi variety, an early fruit whose major characteristic is its sweetness. Another example of diversification is red kiwifruit, launched last year, which features soft texture and similar taste to red fruits, as well as Baby Kiwi, although they still produce short volumes of this variety since they are still developing its growing.

Campaign figures

Figures points to an increase in production close to 10%, thus exceeding 10,000 tonnes, that is, 1,000 more tonnes than the previous year. Besides, large calibres will be determining this campaign, in which they expect to beat the € 15 million reached in 2007-2008 season. Thing is, the good position of kiwifruit within the market, being more and more appreciated by consumers due to its properties, encourages to keep on increasing production as well as to invest in new technologies such as the new irrigation systems that Prim'Land intends to introduce in their plots.

Jean-Baptiste Pinel attributes these promising outlooks to the increase in kiwifruit consumption in Europe; in turn, he considers the latter a consequence of the promotion campaigns carried out to make known kiwifruit's properties and benefits to our health, as well as the result of higher awareness of the society, especially of children, as for the importance of consuming fruits and vegetables. Besides, the increasing demand from Eastern countries also contributed to these predictions.

