

La structure commerciale Prim'land poursuit sa politique de consolidation de l'offre, en quantité et de segmentation avec l'arrivée sur le marché de nouveaux kiwis.

Belles perspectives de récolte de kiwis pour Prim'land

Dans un premier point avant saison, Prim'land estime que sa prochaine récolte de kiwis devrait dépasser de 10 % les volumes de la récolte précédente, elle-même en nette baisse par rapport à l'exceptionnelle campagne 2006-2007. La structure landaise impute cela à la protection totale de ses vergers contre le gel et à leur répartition géographique. Les pluies de l'été ont maintenu un bon niveau hygrométrique, favorable au développement du kiwi. Le gros dossier, depuis plusieurs campagnes, c'est la diversification de l'offre pour "augmenter les occasions d'achat par le consommateur final et donc élargir le marché actuel". En pointe sur la variété précoce Summerkiwi développée dans le cadre de la SAS SKF, Prim'land va démarrer sa cinquième saison de commercialisation des fruits produits sur 60 ha. Le produit occupe un créneau commercial entre la fin de la campagne de l'hémisphère Sud et les premiers fruits européens. « Cette relation gagnant-gagnant dans la filière nous conforte dans notre straté-

Les pluies de l'été ont maintenu un bon niveau hygrométrique, favorable au développement du kiwi.

gie et la dynamique de plantation se développe », souligne-t-on chez Prim'land.

Côté variété jaune, Prim'land affiche un objectif d'une centaine d'hectares pour Jintao, sélectionnée pour ses qualités gustatives et sa bonne aptitude à la conservation. « Nous en sommes au début du processus. Les premières plantations ont débuté en 2007 et sont actuellement en cours de développement, précise Pierre Aguerre, responsable marketing. Quant au kiwi rouge que Prim'land a, le premier, lancé en 2006, il est prometteur, avec des atouts gustatifs et santé. Il sera commercialisé sous marque "Oscar Red" et proposé aux clients qui nous suivent sur cette référence depuis 2006. »

Cette gamme élargie permet à la société landaise de poursuivre une commercialisation désormais équilibrée entre la France, l'Europe et la grande exportation, Asie et Amériques en particulier. Prim'land a vendu 9 000 t de kiwis sur la campagne précédente et prévoit une commercialisation de l'ordre de 10 000 t pour la prochaine. ■

Pierrette Castagné