

La Tribune 01/12/2010

SCAAP Kiwifruits de France veut doubler ses ventes en Chine

Implantée à Labatut, SCAAP Kiwifruits de France réalise 17% de ses ventes en Chine. L'entreprise souhaite continuer à développer son grand export et espère porter l'importance de cette destination à 30% de son activité d'ici 2 à 3 ans. Sur le marché français (50% du chiffre d'affaires), la société s'emploie à maintenir ses parts de marché en misant sur les labellisations (agriculture biologique, Label Rouge, IGP) et sur l'innovation (nouvelles variétés : summerkiwi, kiwigold, kiwi à cœur rouge ou encore le kiwaiï, mini-kiwi originaire de Chine et de Sibérie).