

# KIWI Summerkiwi: doublement de l'offre en 2009

La récolte 2009 est estimée à 2000t pour un verger de 160 ha qui devrait poursuivre son développement dans les années à venir. La qualité des fruits s'annonce correcte et la mise en marché sera réalisée par 4 opérateurs agréés.

La récolte française de Summerkiwi devrait se situer cette année aux environs de 2000t, soit deux fois mieux que l'an dernier. Cette variété, dont les premières plantations sur le territoire national datent de 2003, a la particularité d'atteindre son stade de maturité physiologique (stade qui détermine la date de récolte) environ trente à quarante jours avant Hayward, soit aux alentours du 20 septembre. Cette particularité lui permet d'être disponible sur le marché dès le mois d'octobre tout en garantissant une très bonne qualité gustative et des taux de sucre qui se situent en général entre 14 et 15°Brix, et qui peuvent atteindre les 17°Brix. Au-delà de cette différence de précocité, le Summerkiwi ressemble à s'y méprendre au kiwi Hayward: même forme, même épiderme, même couleur de chair... Sa vocation est d'approvisionner le marché d'octobre à décembre afin d'amorcer la campagne du kiwi Hayward français avec un produit de qualité.

Summerkiwi est une variété dont les plantations sont contingentées afin que la qualité soit contrôlée et que le développement de l'offre soit maîtrisé. L'idée est de limiter le



2000 tonnes de summerkiwis sont attendus pour la campagne 2009.

potentiel de production aux besoins du marché, ces derniers ayant été estimés à environ 15% du volume de Hayward, soit l'équivalent de 500ha de Summerkiwi. Pour l'heure, le verger français en recense 160ha et va continuer de se développer d'autant plus que les premiers résultats techniques et économiques obtenus sur les vergers de summerkiwi sont motivants. Concernant la campagne 2009, les conditions de floraison ont été meilleures qu'en 2008 malgré un décalage d'environ huit jours. Ceci n'aura pas forcé-

ment de conséquences sur la date de début de récolte; en revanche, le potentiel de production est d'ores et déjà assuré, avec un calibre moyen supérieur à l'an dernier et des taux de matière sèche qui laissent espérer une grande qualité.

L'association Summerkiwi, créée en 2004 et qui gère la politique marketing de la marque et les actions de communication, en particulier celles dédiées au consommateur, souligne que les enquêtes de satisfaction réalisées en 2006 et 2007 en magasins montrent que la qualité gustative du produit est le premier critère qui pousse à l'achat. La douceur et le goût du Summerkiwi sont les qualités les plus appréciées des consommateurs. Comme en 2008, la mise en marché est exclusivement confiée à des opérateurs agréés. Ils sont au nombre de quatre: Fruits Union (26), Prim'land (40), Sapa (47) et Fruitport (47). La gamme de packaging aux couleurs de Summerkiwi a été étoffée afin de répondre à tous les besoins des distributeurs. Aux côtés des plateaux lités 3 et 5 kg, des plateaux vrac 12kg ou 10kg et de la barquette de 1kg, s'ajoutent cette année les bins des 60kg et la barquette 6fruits.